

HOE en WAAR ^{geeft ik mijn} BOEK uit?

—START—

Gewetensvraag:

Wil je vooral schrijven zijn
of wil je vooral dit boek
uitgeven?

Th wil dit boek
de wereld in krijgen!

NEE

Ts' berisibaan
zijn' voor jou
belangrijker
dan 'zicht-
baar zijn'?

NEE

JA

Th wil dat mensen
mij zien als auteur!

Kun je goed omgaan met
afwijzing? Ook zonder
uitleg? Ook als het lang
duurt voor je reactie krijgt?

Heb je een eigen bedrijf
of ben je ondernemend
en is het belangrijk voor je
om te weten wie jouw
boek koopt, zodat je deze
mensen kunt opnemen
in je marketing funnel?

Staan je webshop,
maillijst en vervolg-
aanbod al te trappelen?

Je liest voor
POD = printing
on demand.
Je boek is te
hoop. Je hoeft
niet te investeren
in het drukken
van een oplage

JA

NEE

JA

je boek
is waarschijnlijk
niet wel zicht-
baar

Heb je een
grenstex
manuscript
en geduld?

Het scheelt
een hoop moeite
en teleurstelling
als je er niet
aan begint

JA

NEE

Ben je een Behende Nederlander
of weet je nu al zeker dat je snel
meer dan 1.500 exemplaren
verloopt?

JA

NEE

maak ik
heb echt een
goed verhaal

EN/(OF)

ik wil toch
en per se
dat dit boek
er komt

Je wilt eigenaarschap
en klantdata. Even
helder: als je klant-
gegevens wilt, vallen
sommige routes gewoon
af. Namelijk: tradit-
ioneel uitgeven en
pod. Je krijgt wel
cijfers maar geen
mailadressen.

Wil je echt
alles
zelf
regelen?

NEE

JA

Je liest voor
zelf uitgeven.
Je boek is geen
los project
maar onderdeel
van je bedrijf.
Je houdt zelf
regie. Je ver-
diept je in wat
nodig is om een
boek te maken,
uit te geven en
te verkopen. Je
draagt alle
kosten. Je
schakelt zelf de
professionals in
die je nodig hebt.

Heb je mensen in je netwerk die
jou persoonlijk kunnen introduceren
bij een uitgever?
Ze kunnen je goed en zijn bereid
om moeite voor je te doen, omdat
jij dat ook voor hen doet

NEE

JA

Je liest voor uitgeven
in eigen beheer

Wil je een partij
inhuuren voor
begeleiding, terwijl jij
eigenaar bent en blijft
van je boek en data?

NEE

JA

Je doet
de marketing
zelf

Kun je leven met weinig
inspraak over prijs,
planning
en marketing
en voorgeving etc.?

NEE

JA

Je liest voor uitgeven met een uitgeverij
die zelf uitgevers begeleidt. Je investeert
in professionele begeleiding en betaalt
een deel van het werk (of alles) uit.
Vraag goed door waaruit de begeleiding
bestaat. Jij draagt de kosten.

Je liest voor een traditionele uitgever
die betaalt en beslist. Jij levert tekst
en geduld.

Overigens zul je zelf ook
veel, zo niet alles, aan je
marketing moeten doen.